

Učební plán: 1. – 4. ročník

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Zkratka předmětu	Celkový počet hodin za studium	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Jazykové vzdělávání a komunikace						
Anglický jazyk	AJ	14	3	3	4	4
Český jazyk a literatura	CJL	12	3	3	3	3
Druhý cizí jazyk	NJ/RJ	14	4	4	3	3
Společenskovední vzdělávání						
Dějepis	DEJ	4	2	2	-	-
Psychologie	PSY	2	2	-	-	-
Základy společenských věd	ZSV	4	2	2	-	-
Přírodovědné vzdělávání						
Biologie	BIO	4	2	2	-	-
Fyzika	FYZ	3	1	2	-	-
Chemie	CHE	3	2	1	-	-
Matematické vzdělávání						
Matematika	MAT	13	4	3	3	3
Vzdělávání pro zdraví						
Tělesná výchova	TEV	8	2	2	2	2
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích						
Grafický design	GRD	4	-	-	2	2
Informační technologie	ITE	4	2	2	-	-
Písemná a elektronická komunikace	PEK	8	2	2	2	2
Odborné vzdělávání						
Digitální marketing	DIM	2	-	-	2	-
Ekonomika	EKO	10	2	2	3	3
Marketing a management (v AJ)	MAM	4	-	-	2	2
Praktické cvičení – účetní SW	PC-SW	2	-	-	-	2
Právo	PRA	2	-	-	2	-
Účetnictví	UCE	10	-	2	4	4
Odborná praxe		6 týdnů	2 týdny	2 týdny	2 týdny	-
Ostatní předměty						
Komunikační dovednosti (v AJ)	KOD	2		2		
Seminář z marketingů a managementu	MM-S	1	-	-	-	1
Seminář z českého jazyka a literatury	CJL-S	1	-	-	-	1
Celkem hodin za 1 týden v ročníku			33	34	32	32
Celkem hodin v daném oboru		131				

Poznámky k učebnímu plánu EKONOMICKÉHO LYCEA – MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE OA ELDO:

1. Učební plán je zpracován v souladu s rámcovým rozvržením obsahu vzdělávání podle RVP.
2. Ve vybraných předmětech mohou být žáci rozděleni na skupiny s ohledem na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci a hygienické požadavky podle platných předpisů.
3. Ve škole se povinně vyučují dva cizí jazyky. Prvním cizím jazykem je anglický jazyk. Druhým cizím jazykem je německý jazyk a ruský jazyk. Žák si druhý cizí jazyk sám zvolí.
4. Přírodovědné vzdělávání vychází z varianty A fyzikální složky a z varianty A chemické složky v RVP. Z důvodu specifických potřeb oboru se fyzikální složce vzdělávání věnují 3, chemické 3 a biologické a ekologické 3 týdenní hodiny z RVP stanoveného minimálního počtu týdenních vyučovacích hodin.
5. Výuka předmětu Komunikační dovednosti ve 2. ročníku, výuka předmětu Marketing a management ve 3. a 4. roč. probíhá v anglickém jazyce.
6. Délka školního roku v 1. – 3. ročníku je 40 týdnů a ve 4. ročníku je 34 týdnů, vyučovací doba se využije podle přehledu využití týdnů.
7. Minimální počet vyučovacích hodin za studium je 128, max. 140. Minimální týdenní počet vyučovacích hodin v ročnících je 29, maximální počet vyučovacích hodin je stanoven Školským zákonem (§ 26, odst. 2).
8. Odborná praxe se realizuje v rozsahu 2 týdnů v 1., 2. a 3. ročníku vzdělávání.